



Marcos da Rocha, durante su intervención en la inauguración de la feria, acompañado por Marcelino Marcos, José Ramón Feito y Rita Camblor. | D. Álvarez



Público, ayer, tras la apertura del recinto ferial de Tineo. | D. Álvarez

D. Álvarez
Tineo

La Feria de Tineo ilusiona: 170 expositores y otros 50 en espera

«Preveamos una gran afluencia, posiblemente se bata el récord de asistencia», pronostican los participantes en la cita comercial

Al son de la música tradicional del grupo «Sulabarda» de Tineo abrió este viernes sus puertas la Feria de Muestras de Tineo, que este año celebra su trigésima tercera edición. Por delante, cuatro días para visitar los 14.900 metros cuadrados con los que cuenta el recinto ferial de Santa Teresa y por el que se reparten 170 empresas expositoras, siendo las firmas del sector agrícola y ganadero las más numerosas en este certamen que se ha convertido «en un referente para todos los agricultores y ganaderos del norte de España», según los organizadores.

«La de Tineo es la primera de las grandes ferias multisectoriales de Asturias», subraya el alcalde, José Ramón Feito. Una cita que «sigue ilusionando no solo a expositores, que cada año son más los que quieren estar presentes, sino a los vecinos, visitantes, comercio y hostelería», afirmó el edil y director del certamen, Marcos da Rocha. De hecho, son medio centenar las empresas que por falta de espacio no pudieron participar de la feria, quedándose en lista de espera. Un interés por estar presentes en la cita comercial del Suroccidente que para Da Rocha es más necesaria en la actualidad, «cuando notamos a diario los efectos de la guerra de Ucrania y de la subida de precios de la energía y las materias primas». «Permite po-



César Fernández, director de nuevos desarrollos, y Arabela Capa, del departamento de marketing de Cafento, en su stand en la feria. | D. A.

ner en contacto a las empresas entre sí y con los consumidores para generar confianza y nuevos proyectos de futuro», resaltó el concejal.

Para los expositores, la feria es un escaparate en el que dar a conocer sus servicios y productos. Más allá de la venta directa, muchos buscan

ampliar la cartera de clientes y hacer contactos que se traduzcan en ventas a lo largo del año. También es un buen momento para dar a conocer nuevos productos. Es el caso de la empresa tineense Cafento, que este año en su stand situado en el centro de la zona de exposición interior del

recinto, ha reservado un espacio especial para la nueva bebida que han sacado al mercado. Se trata de kombucha hecha con agua volcánica y té verde fermentado, desarrollada en cinco sabores.

«Fue nuestra gran apuesta en la feria Gourmets de Madrid, con un

gran éxito tanto en visitas como en gente interesada en el proyecto. Repartimos más de cien litros en pruebas en nuestro stand», explica César Fernández, director de Nuevos Desarrollos de Cafento, que espera repetir éxito en casa. «Este año con cuatro días y, después de estos años marcados por la pandemia, vemos que la gente tiene ganas de salir, de visitar ferias y se espera una gran afluencia, así que posiblemente se bata hasta el récord de asistencia», aseveró.

En el acto de inauguración también participó la consejera de Presidencia, Rita Camblor, que recordó «los días complicados» que vivió el concejo hace un mes a causa de los incendios forestales y apuntó que visitar la feria «es un acto de solidaridad con todas las personas de la comarca que de una manera u otra se han visto afectadas por las llamas». Además, aprovechó para «agradecer» el trabajo de los equipos de extinción. Un agradecimiento que también realizó el alcalde tineense, que tuvo una especial mención para los ganaderos que ayudaron con sus cubas a frenar el avance del fuego.

Cerró el acto el presidente de la Junta General del Principado, Marcelino Marcos, quien dio por hecho que esta nueva edición será «un éxito seguro». «Hay buenos profesionales y expositores que apuestan por esta feria, que muestra las oportunidades que tiene Tineo y el Occidente», indicó.



Visitantes en el recinto de maquinaria. | D. A.

Armón ultima un arrastrero congelador para Argentina

Astilleros Armón está a punto de entregar un buque arrastrero congelador que construye en sus instalaciones de Navia para la firma Red Chamber y que operará en la Patagonia argentina, en concreto en Puerto Madryn. La Delegación del Gobierno en Asturias ha supervisado este viernes por la mañana las pruebas de pesca de esta embarcación bautizada como «Patagonia Queen». Antes de que sea entregada a sus propietarios, debe pasar las consiguientes pruebas pesqueras, «un trámite supervisado por inspectores de pesca marítima de la Delegación del Gobierno en Asturias». Estas pruebas, que han contado con la participación de la directora del Área de Agricultura y Pesca, Susana González, sirven para comprobar que el barco «cumple con las instrucciones da-



La embarcación, durante las pruebas.

das por la Subdirección General de Vigilancia Pesquera y Lucha contra la Pesca Ilegal». El pesquero es un arrastrero congelador de 43,40 metros de eslora y 731 toneladas de arqueo bruto que se va a dedicar a la captura de langostino en el Atlántico Sudoccidental. El barco se sumará a la flota que la compañía estadounidense tiene en Puerto Madryn, donde da empleo a más de quinientas personas. Responsables de la firma visitaron a finales del año pasado las instalaciones de Navia donde se construye el buque, que afronta sus últimos días en el Cantábrico.